

Wie erstelle ich ein Sendungskonzept? Infos und Tipps für angehende Sendungsmacher-/innen

Wir freuen uns über Dein Interesse, eine eigene Sendereihe bei uns zu starten! Dieser Leitfaden soll Dir helfen, ein Konzept für eine eigene Sendung zu erstellen, sodass Du lange Freude an der „Radio-Aktivität“ hast. Bei Fragen kannst Du Dich jederzeit an das Radio-Team wenden:

jan@radio-fds.de
guenter@radio-fds.de
sylvia@radio-fds.de
jimmy@radio-fds.de

Inhalt, Thema der Sendereihe

Es ist wichtig, dass Du ein Thema findest, zu dem Du leicht immer wieder neue Sendungen gestalten kannst. Überlege Dir, welches Überthema Deine Sendereihe hat, und welche Unterthemen sich daraus ergeben. Beispiel: Dein Überthema ist „Schokolade“. Unterthemen wären dann z.B. Geschichte der Schokolade, verschiedene Arten von Schokolade, Herkunft der Schokolade, Anbau von Kakao, Rezepte mit Schokolade, die Schokolade in Kunst & Musik... Zu jedem Unterthema kannst Du eine oder mehrere Sendungen produzieren.

Name der Sendereihe

Der Name Deiner Sendereihe sollte möglichst knapp und einprägsam sein. Idealerweise macht er neugierig aufs Zuhören und vermittelt einen ersten Eindruck, worum es in Deiner Sendung gehen könnte. Außerdem sollte er nicht zu große Ähnlichkeiten zu einem bereits bestehenden Namen haben.

Du kannst auch gerne erst einmal mit einem „Arbeitstitel“ starten, und im Laufe Deiner drei Probefahrten kristallisiert sich dann oft der endgültige Name heraus.

Sendetermine

Wenn es sich um eine Sendung mit vielen Wortbeiträgen handelt, Du also mit viel Recherchearbeit beschäftigt bist, empfehlen wir, mit einer einstündigen Sendung pro Monat zu planen. Musiksendungen mit weniger Wortbeiträgen sollten mindestens zwei Mal pro Monat produziert werden können.

Die Sendetermine werden in Absprache mit dem Redaktionsvorstand festgelegt. Wenn Du an Deinem Erstaussstrahlungstermin Zeit hast und Dich nach Deinen ersten Sendungen sicher genug fühlst, kannst Du gerne live auf Sendung gehen. Vorproduktionen sind natürlich jederzeit nach Absprache mit dem Radioteam möglich.

Außerdem:

Einige Fragen, die Du Dir im Vorwege selbst beantworten solltest, um Dein Konzept so genau wie möglich zu erfassen:

Worin besteht Deine Motivation, diese Sendereihe zu starten?

Hast Du ein bestimmtes Ziel mit Deiner Sendereihe?

Wen möchtest Du damit erreichen? (z.B.: Fachpersonen, die sich mit dem Überthema bereits gut auskennen oder Menschen, die damit noch keine Erfahrung haben? Das hat auch Einfluss auf Deine Moderationen und Deine (Hörer-An)Sprache!)

Welche Elemente soll Deine Sendung enthalten? (z.B.: Musik, Berichte, Interviews, Umfragen, fiktionale Elemente wie Geschichten/Hörspiele, Reportagen, Features, Nachrichten, Studiogespräche....)

Kann diese Sendereihe Menschen, Gruppen, Inhalten, Formaten, die in anderen Medien nicht vorkommen, Öffentlichkeit verleihen?

Gibt es bereits ähnliche Sendereien bei Freies Radio Freudensstadt?